

KLUB PODJETNIKOV ZLATOROG CELJE

9. PODJETNIŠKI ZAJTRK

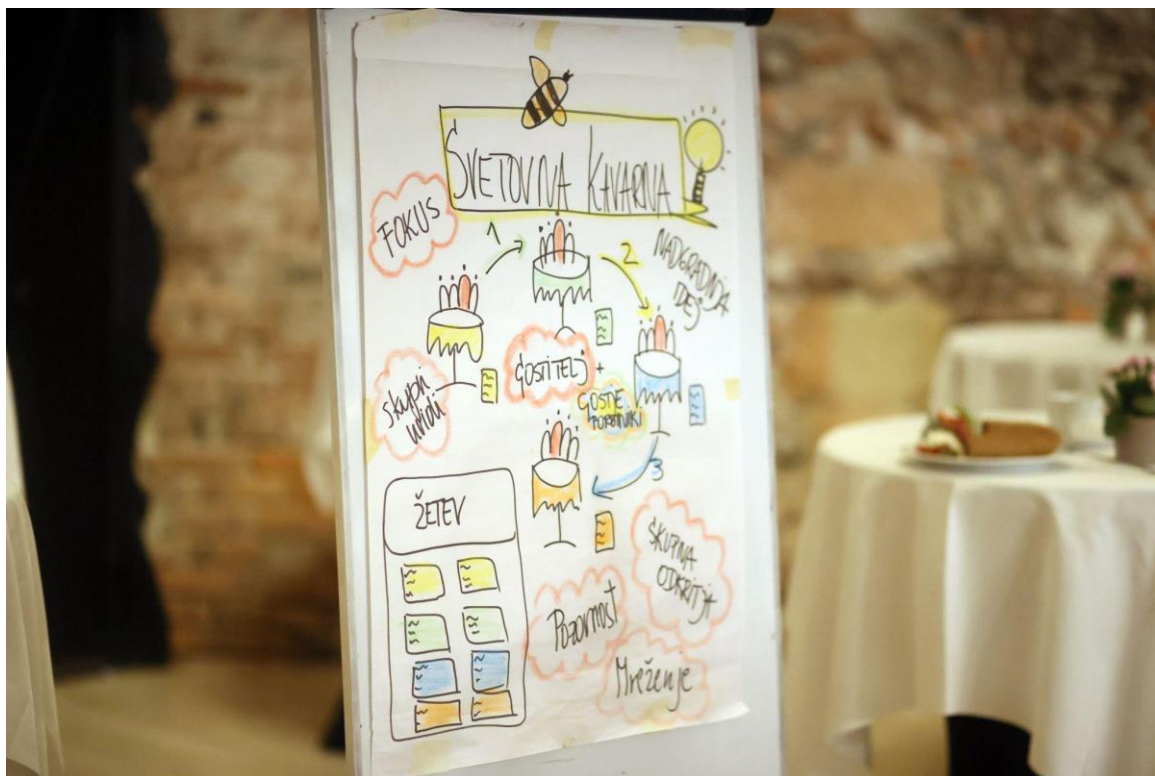
KAVARNA EUROPA, CELJE, 9.5. 2025

FACILITACIJA IN PRIPRAVA: ANDREJA CEPUŠ IN MARGARETA GUČEK ZAKOŠEK

ZAPIS SREČANJA: ANDREJA CEPUŠ IN MARGARETA GUČEK ZAKOŠEK

Kako je videti najbolj podporna podjetniška cona v Celju v letu 2030?





Zorni kot

PODJETNIK (VKLUČNO Z FINANCIRANJEM, VIRI)

Udeleženci za omizjem 1 in 2 so pogledali na podorno podjetniško cono v letu 2030 iz zornega kota Okolje, prostor in infrastruktura. Tukaj so podporna vprašanja na to temo:

- Kako se počuti podjetnik v tej podjetniški coni – kaj mu omogoča preboj v panogi, ustvarjalnost in rast? kaj je inovativno v coni?
- Kateri viri so mu na voljo – znanje, prostor, odnosi, mentorji...? zakaj izboljšuje operacije, procese...? kakšna je pot od ideje do izvedbe?
- Kako dostopa do financiranja – kakšni so inovativni modeli? kaj še cona omogoča podjetniku?

Tematska povezanost in sodelovanje podjetij

- Podjetniške cone so **tematsko povezane znotraj sebe**, kar spodbuja sodelovanje med podjetji znotraj sorodnih dejavnosti.
- Možnost oblikovanja **konzorcijev za skupne projekte**, iskanje financiranja in izvajanje razvojnih programov.
- **Skupnostno učenje in povezovanje podjetij skozi izobraževalne programe za vodenje, voditeljstvo in rast.**

Podpora mladim podjetnikom

- Poudarek na **financiranju mladih podjetij** s povratnimi in nepovratnimi sredstvi.
- **Mentorski programi**, usmerjeni v podporo začetnikom, z izkušenimi podjetniki kot »usmerjevalci«.
- Spodbujanje povezovanja z izobraževalnimi ustanovami za dostop do **mlade delovne sile**.

Razvoj kadrov in vodenjstva

- Organizirana izobraževanja za **vodstvene veščine** in razvoj človeškega kapitala (HR podpora).
- **Mastermind skupine** za strateško razmišljanje, medsebojno pomoč in izmenjavo izkušenj.
- Prostor za **onboarding** (uvajanje) novih podjetnikov v okolje podjetniške cone.
- Pomembna vloga **neformalnih okolij** za mreženje in spoznavanje.

Prostorske in operativne zmogljivosti

- Cone omogočajo **širitev podjetij** – proizvodnja, skladiščenje, laboratoriji, testni prostori.
- **Skupne storitve** (projektna pisarna, računovodstvo, administracija) za podporo manjšim podjetjem.
- Urejena **logistika** znotraj cone za učinkovito poslovanje.

Ekosistem podjetniškega razvoja

- **Podpora poslovnemu načrtovanju**, mentorstvo, organizacijska pomoč.
- Spodbujanje **deljenja infrastrukture** in "sharing economy" principov.
- Prostor za **coworking**, startup hub in laboratorijsko delo (lab).

Povezovanje in skupnost

- Redno organizirani **dogodki za mreženje**, sodelovanje in praznovanje uspehov.
- Možnost **souporabe resursov** in znižanja stroškov (deljenje overheda).
- Povezovanje podjetnikov in šolstva z namenom dolgoročnega sodelovanja in podpore razvoju talentov.

Trajnost in zdravo okolje

- Skrb za **zdravo delovno okolje**, varčevanje z viri in trajnostne prakse.
- Zelene površine in umirjeni prostori za **neformalna srečanja** in regeneracijo.

Omizje 1

SPREMEMBA MISELNOSTI IN Vloga community managerja

- Ključen profil za delovanje podjetniške cone.
- Povezuje **mlade podjetnike, managerje**, ter skrbi za **medgeneracijsko sodelovanje**.
- Vodi in spodbuja **mednarodno povezovanje** ter sodelovanje znotraj lokalnega, regionalnega, državnega in evropskega prostora.
- Deluje kot **vezni člen med podjetji, institucijami in skupnostjo**.
-

Podpora razvoju podjetij

- Ustvarja pogoje za **razvoj podjetij** skozi povezovanje, svetovanje in koordinacijo projektov.
- Omogoča sodelovanje z občino, regijo in državo, s poudarkom na **vključevanju v evropske programe**.
- Aktivno spodbuja **partnersko delovanje** med podjetji znotraj cone.

Mednarodno sodelovanje

- Izredno pomembno za rast, inovacije in izmenjavo znanj.
- Omogoča izmenjavo kadrov, skupne projekte in **odprte povezave z evropskim trgom**.
- Vključuje **nastanitvene kapacitete** za gostujoče strokovnjake, managerje ali začasne zaposlene.

Sprememba miselnosti in povezovanje

- Cona spodbuja **ново podjetniško miselnost** – sodelovanje pred konkurenco.
- Ustvarja prostor za **networking**, mreženje in sodelovanje v odprtem in podporno naravnem okolju.
- Krepi občutek skupnosti, kjer si podjetja **medsebojno pomagajo** in rastejo skupaj.

Druženje in neformalni dogodki

- Poslovno mreženje je dopolnjeno z **druženji in neformalnimi srečanji**, ki krepijo odnose.
- Organizirani dogodki omogočajo **neposredno izmenjavo izkušenj** in ustvarjanje novih idej.

V podjetniški coni prihodnosti se podjetnik počuti podprt, ustvarjalen in povezan. Cona spodbuja sodelovanje med sorodnimi podjetji, omogoča dostop do znanja, mentorjev, skupne infrastrukture in inovativnih virov financiranja. Poudarek je na razvoju mladih podjetij, izobraževanju vodij, mednarodnem sodelovanju in skupnostnem duhu. Ključno vlogo ima community manager, ki povezuje podjetja, institucije in skupnost na lokalni in evropski ravni. Prostori za proizvodnjo, coworking, laboratorije, mreženje in nastanitve tvorijo podporno okolje, ki omogoča rast in spremembo podjetniške miselnosti – od tekmovanja k sodelovanju.

Zorni kot:

AMBIENT/IMAGE

Udeleženci za omizjem 6 in 7 so pogledali na podorno podjetniško cono v letu 2030 iz zornega kota Ambient/Image, skupnost in povezovanje. Tukaj so podporna vprašanja na to temo:

- **Kako se podjetniki in zaposleni v coni povezujejo – formalno in neformalno? Kako nastaja občutek skupnosti, pripadnosti?**
- **Katere skupne aktivnosti gradijo odnose/zaupanje med podjetji/zaposlenimi?**
- **Kakšen je celosten/skupni učinek te cone na Celje, lokalno skupnost, v slovenskem merilu?**

Ključne ugotovitve omizja 6:

- Pomembno povezovanje, pri čemer potreba po krovnem povezovalcu. Preko Kluba podjetnikov in zajtrkov, dogodkov konferenc se ustvarjajo priložnosti za povezovanje in gradi skupnost. Ideja: morda dobro imeti odprte dogodke – za podjetnike in zaposlene. Odprti sproščeni pogovori, bolj povezano lokalno okolje
- Povezovanje: Hub, inštituti, klubi, društva, platforme, projekti – GZS/OZS regija + nujna podpora MOC
- Regijsko središče gospodarskega razvoja:
- Skupna projekta pisarna in odgovorni koordinator, tu bi bili vključeni predstavniki vseh lokalnih organizacij, načrtovanje (primer Mag-net)
- Uporaba umetne inteligence – pri podpori skupne platforme - za skupno dobro, skrajšani postopki za dokumentacijo, urejena logistika
- Aktivnosti: izobraževanje, šport, kultura, sejmi, projekti, podjetništvo, well-being
- Dejavnosti v coni: določene, fokusirane, industrija 5.0, notranje povezave
- Občina + gospodarstvo + izobraževanje (vrtci, zdravstvo, šole)
- Podpora – sredstva; cenovno ugoden dostop do prostora, infrastruktura
- Učinki: lažje poslovanje, povezovanje deležnikov, trajnostni učinki, dostop do informacij, dobro počutje, prijazno okolje
- **SKUPAJ nastopamo v Evropi in v svetu: skupaj smo večji in močnejši**

Ključne ugotovitve omizja 7:

- Prostor / ambient: lepo, zanimivo, center mesta, aktivno-sti, dogodki: festivali, šport – druženje.
- Lokalno –trajnostno, kar pomeni tudi turizem
- Vse to je dodana vrednost delovnega mesta; zadovoljstvo, inovacije, skladnost s kompetencami, zaslužek, fleksibilnost – odgovornost (čas/lokacija), zastonj vrtci (pogoj: stalno prebivališče, zaposlitev, kredit, nepremičnina v lasti ali dolgoročni najem, Slovenski jezik)
- Povezovanje: formalno (izobraževanja in delavnice) ter neformalno (zajtrki, interesi). Neformalno izobraževanje je kot 'icebraker', gradi zaupanje in ustvarja pravo klimo za formalno izobraževanje.
- Neformalna druženja: stalna, krepijo podjetniško klimo, moderirana - boljše, kreativne ideje, predlogi

- Poznati je potrebno svojo nišo: specializacija - poslušati trg, kupca, projekti s skupnimi interesi in vizijo, gospodarski učinki
- Motivacija – del 'plemena' – 'community tribe'
- Smisel, ki gradi 'ripple effect'
- Princip 'povej naprej' – od/iz lokalne skupnosti, preko občin do države. Lokalno – do države – varovanje domačega trga!
- Lokalno = trajnostno
- Boljši ugled podjetništva širše

Povzetek: Ambient, skupnost in povezovanje

Podjetniška cona leta 2030 deluje kot povezovalno središče, kjer se podjetniki in zaposleni srečujejo tako formalno kot neformalno – skozi zajtrke, klube, delavnice, izobraževalne, kulturne in športne dogodke. Ključen je občutek pripadnosti, ki nastaja z odprtimi, sproščenimi srečanji in vključujočim okoljem. Potrebna je vloga krovnega povezovalca, ki koordinira skupne aktivnosti preko platform, projektnih pisarn in lokalnih partnerjev (občina, gospodarstvo, izobraževanje). Ambient cone je prijeten, dostopen, vpet v mestno jedro ter spodbuja inovacije, zadovoljstvo pri delu, trajnost in turizem. Skupno delovanje podjetij in deležnikov prinaša večjo moč – tudi v evropskem in globalnem prostoru.

Zorni kot

PODPORNE INSTITUCIJE IN MEHANIZMI KAKOVOSTI

Udeleženci za omizjem 5 so pogledali na podorno podjetniško cono v letu 2030 iz zornega kota Podporne institucije in mehanizmi kakovosti. Skušali so odgovoriti na vprašanja:

- **Kako naj cona vpliva na kakovost storitev in izdelkov podjetij, ki delujejo v coni?**
- **Kateri programi za kakovost (inkubatorji, svetovanje...) obstajajo v coni?**
- **Katere vse institucije podpirajo podjetnike – kako delujejo?**
- **Kako je urejena kakovost storitev, postopkov, podpore?**

Ključne ugotovitve omizja:

- Uporaba umetne inteligence za krajše postopke
- Urejena logistika
- Pomembnost mentorjev in botrov, sploh pri ustanavljanju podjetja
- Procesi so krajši, sistem kakovosti – povezava z SIQ
- Poteka izobraževanje in svetovanje, evalvacije
- Delujemo z zgledom: zunanost, procesi, komunikacija
- Delovno-pravna zakonodaja
- Dostopnost,
- Mehke veščine, vrednote in lastna motivacija
-

Zorni kot

OKOLJE, PROSTOR in INFRASTRUKTURA

Udeleženci za omizjem 4 so pogledali na podorno podjetniško cono v letu 2030 iz zornega kota Okolje, prostor in infrastruktura. Tukaj so podporna vprašanja na to temo:

- Kako je fizično urejena cona? Kakšen je občutek prostora?
- Kako je poskrbljeno za dostopnost, trajnost, mobilnost...?
- Kako infrastruktura spodbuja sodelovanje in inovacije?
- Katere rešitve, učinke na okolje bi si želeli videti v realnosti?

Ključne ugotovitve omizja

- Cona je samozadostna, predvsem gledano energetske
- Zasnova: zelene površine, park, trajnost, omejitev prometa
- Ponuja sprostitev med delom: rekreacija, kratki pobezi od obveznosti, aktivni odmor, open space
- Sistematično urejeno po dejavnostih
- Pestrost dogajanja za vse profile
- Dobra in poceni infrastruktura: klasična in digitalna; prilagojena temu, da lahko podjetja v coni sodelujejo in se povezujejo
- javni prevoz, parkirišča, car sharing
- Skupni prostori, ki jih lahko izkoristijo vsi v coni
- V coni obstajajo programi za svetovanje in coaching
- Prepoznavnost blagovne znamke cone: Celje!
- Tehnološka naprednost in medsebojna povezanost
- Živa za vse ure v dnevu
- Nastanitvene kapacitete (hotel) + gostinstvo
- Ustrezna arhitektura
- Deljenje infrastrukture: npr, skupni laboratorij

Ključne ugotovitve omizja: 9

- razvojna podjetja,
- IT podjetja, posredovanje delovne sile
- job rotation, projektni timi
- korektni odnos,
- R&D inštituti,
- dolgoročne zaveze
- predkupna pravica-
- nastavitvene kapacitete
- solastništvo deležnikov.

Povzetek: **Ključne ugotovitve omizij: Vizija sodobne podjetniške cone/Infrastruktura**

Podjetniška cona je zasnovana kot energetske samozadosten, trajnostno naravnan prostor z bogatimi zelenimi površinami, urejenim parkom in omejenim prometom. Uporabnikom omogoča sprostitev

med delom z rekreacijskimi možnostmi, aktivnimi odmori in odprtimi prostori za neformalno sodelovanje.

Infrastruktura je kakovostna, cenovno dostopna, klasična in digitalna, prilagojena za sodelovanje med podjetji. Področje je sistematično urejeno po dejavnostih, ponuja pestrost dogajanja za vse profile uporabnikov, vključuje javni prevoz, parkirišča, car sharing ter skupne prostore, ki jih lahko uporablja celotna skupnost cone.

V coni so vzpostavljeni podporni programi za svetovanje in coaching, prav tako je poudarjena tehnološka naprednost in visoka medsebojna povezljivost. Cona je živahna skozi cel dan, vključuje nastanitvene zmogljivosti (npr. hotel) in gostinsko ponudbo, vse skupaj pa dopolnjuje arhitekturna dovršenost in skupna uporaba specializirane infrastrukture, kot je npr. laboratorij.

Poleg tega je cona prepoznavna kot blagovna znamka – **Celje** – in privablja razvojna in IT podjetja, inštitute za raziskave in razvoj (R&D), posrednike delovne sile ter omogoča oblike dela, kot so projektni timi in job rotation. Ključen poudarek je na korektnih odnosih, dolgoročnih zavezah, možnosti solastništva deležnikov in predkupni pravici.

ORGANIZACIJE, ZAPOSLENI IN PODJETNIŠKE STRUKTURE

Udeleženci za omizjem so pogledali na podorno podjetniško cono v letu 2030 iz zornega kota organizacije, zaposleni in podjetniške strukture. Tukaj so podporna vprašanja na to temo:

- kako izgledajo podjetja v tej coni – kako delujejo, ureditev, kako gradijo kulturo zaposlenih? kakšne vrednote naj imajo podjetja v coni?
- kaj posebej ponuja zona zaposlenim? kakšen je odnos do zaposlenih – kakšni so modeli sodelovanja?
- kako razvijajo talente in spodbujajo inovativnost?
- kako podjetja prispevajo k skupnosti?

Ključne ugotovitve omizja 3:

Infrastruktura in dostopnost

- Inovativna in uporabna infrastruktura, zasnovana z mislijo na trajnostni razvoj.
- Zelene oblike prihoda:
- Javni prevoz.
- Kolesarske poti in parkirišča za kolesa.
- Car sharing (souporaba vozil).
- Urejene polnilnice za električna vozila.
- Revitalizirana uporaba starih poslovnih prostorov in zgradb za nove, sodobne namene.

Inovativnost in odprtost

- **Dogodki za širšo javnost:**
- Dnevi odprtih vrat.
- Delavnice in programi za otroke.
- Predstavitve za potencialne **praktikante in dijake/študente**.

- **Spodbujanje kreativnosti:**

- Prostori za sprostitev in oddih od dela (chill-out cone).
- Kreativne sobe, ki omogočajo preboj idej.
- Priložnosti za eksperimentiranje z novimi oblikami dela.

Vključenost in sodelovanje

- **Občutek zaželenosti in pripadnosti:**

- Modeli sodelovanja med podjetji in skupnostjo.
- Poudarek na vključevanju vseh generacij.
- **Podpora** izobraževanju in osebni rasti:
- Redna izobraževanja in delavnice.
- Mentorstvo in nagrajevanje inovativnih pristopov.
- Alternativne oblike dela (npr. fleksibilen delovni čas, delo na daljavo).

Dobro počutje in kakovost bivanja

- Zeleni prostori za kakovostno delo in odmore:
Parki, notranji vrtovi, zunanje terase.
- Kakovostna prehrana na voljo na delovnem mestu (lokalna, zdrava hrana).
- Možnost varstva otrok znotraj delovne cone za boljše usklajevanje dela in zasebnega življenja.

Vizija sodobne, trajnostne in vključujoče podjetniške cone

V podjetniški coni je vzpostavljena uporabniku prijazna in inovativna infrastruktura, ki spodbuja trajnostne oblike prihoda – javni prevoz, kolesarjenje, souporabo vozil ter uporabo električnih polnilnic. Obstoječi prostori so revitalizirani in namenjeni sodobnim, fleksibilnim oblikam dela. Skozi dogodke, kot so dnevi odprtih vrat, otroške delavnice ter programi za šolsko mladino in praktikante, se spodbuja povezovanje, prenos znanja in vključevanje skupnosti. Kreativno okolje omogočajo sprostitevne cone, neformalne delovne postavitve ter podpora novim idejam in inovacijam.

V ospredju so dobro počutje, sodelovanje in vključevanje – z dostopom do izobraževanj, fleksibilnimi oblikami dela, otroškim varstvom znotraj cone in zdravo, kakovostno prehrano. Zeleni prostori za delo in odmor dodatno prispevajo h kakovosti bivanja in krepitvi vezi med podjetji in lokalno skupnostjo.

SKUPNA ŽETEV



Ključne teme žetve – Podporna podjetniška cona v Celju 2030

Povezovanje & skupnost

- **Zaupanje** (verodostojnost → cilji)
- **(Lokalno) povezovanje** – tudi mednarodno
- **(Lokalni) projekti** – sinergije
- **Dinamika skupnosti**
- **Skupna vizija / "vrtci"** – prepoznana tradicija, usmerjenost na dolgi rok
- **Souporaba virov in skupna raba infrastrukture** v coni

Vloga posameznikov in struktur

- **Dober community manager** – vezni člen
- **Nadzorni svet** (kakšna je pristojnost?)
- **Koordinacija in vodenje**: podjetniški voditelji, upravljanje, koordinacija vizij
- **Krovni povezovalac** – npr. občina, klub, inkubator

- **Mentorji** – ključna podpora

Podjetniški razvoj in infrastruktura

- **Prostor za širjenje podjetij** (proizvodnja)
- **Inovativna infrastruktura**
- **Energetska & trajnostna podpora** (npr. samozadostnost)
- **Tehnološka urejenost / digitalna dostopnost**
- **Optimizacija birokracije** (poenostavljeni postopki)
- **Skupna projektna pisarna**

Znanje in rast

- **Informiranje**
- **Skupna izobraževanja & usposabljanja**
- **Podpora v obliki svetovanj / coaching / inkubatorjev**
- **Uporaba znanja iz vrtcev do univerz** (preko generacij)

Vrednote in miselnost

- **"Drugačna miselnost" uporabnikov**
- **Odločnost v komunikaciji in odprtosti**
- **Skupne vrednote** (zaupanje, sodelovanje, odprtost)
- **Upravljanje s človeškim kapitalom** – ne ujetost v lastne posle, ampak interes cone

Financiranje

- **Financiranje:** tvegani kapital, rast, razvoj
- **Različni viri sredstev** (povezano tudi z EU programi)
- **Dostopnost** – prostorska, informacijska, infrastrukturna

Ambient in počutje

- **Open space, rekreativni odmori, aktivni odmor**
- **Skupni prostori** za sodelovanje
- **Prijazno okolje**, sproščenost, zeleno

Urbanizem in prostor

- **Porazdeljeno po dejavnostih** (z raznolikostjo)
- **Revitalizacija prostora** – stari prostori za nove namene
- **Dobra prepoznavnost cone** (Celje kot blagovna znamka)

Središče / »Manifesto« je v projektni pisarni.

Skupna projektna pisarna KAP+ in platforma predstavljata osrednji element podporne podjetniške cone prihodnosti. Delujeta kot vozlišče, ki omogoča:

- dobro informiranost podjetij in deležnikov,
- grajenje skupnosti in pripadnosti,
- učinkovito povezovanje z različnimi ciljnim skupinami (lokalno in mednarodno),

- odkrivanje, prenos in povezovanje obstoječih dobrih praks in projektov – da podjetja ne začnejo vsakič znova.

Vodja takšne skupne projektne pisarne je **dober community manager**, ki usklajuje potrebe, spodbuja sodelovanje in povezuje ključne akterje. Upravljanje cone poteka preko **nadzornega sveta**, ki ima jasno definirano strategijo – tako na **prostorski kot upravljavski ravni**. Pri tem **zasebni kapital** ne deluje kot individualni zasebnik s svojimi interesi, ampak v skladu s skupnim interesom cone.

Gre za **porazdeljeno upravljanje** in **skupen nastop** na slovenskem, evropskem in globalnem trgu.

Zahvaljujoč takšni pisarni je možna tudi:

- **optimizacija birokracije,**
- **souporaba znanja, kadrov, prostora,**
- **zniževanje stroškov skozi delitev resursov.**

Odprtost, širitev in mentorstvo

Pomemben korak v razvoju podporne podjetniške cone je **sprememba miselnosti glede komunikacije in lastništva** – kar simbolno in praktično predstavlja **model OpenAI / OpenPanel**, kot tudi odprtost v prodaji in uporabi **zemljišč**, vključno z dostopnimi površinami za širitev podjetij.

Odprta komunikacijska platforma je ključna: gre za okolje, kjer se podjetja lahko širijo, se povezujejo z drugimi in hkrati prenašajo ali prejemajo znanje in izkušnje – tako med obstoječimi kot novonastalimi podjetji.

Zato ima **mentorski program** posebno vlogo. Vsako novo podjetje je ob vstopu takoj vabljeno v skupnost, kjer prejme podporo. Program temelji na principu "**pay-it-forward**": kot mlado podjetje znanje prejemem, kot izkušeno podjetje pa ga predajam naprej – hkrati pa še vedno pridobivam nova znanja in odnose iz skupnosti.

Gre za **souporabo virov**:

- kadrov,
- prostorov,
- znanja in izkušenj,
- podpore pri financah.

Podjetniška cona je tudi izrazit **Open Space** – prostor odprtosti, deljenja izkušenj in ustvarjanja skupnih koristi.

To vključuje:

- **skupna izobraževanja,**
- **skupne prostore za prehrano,**
- **virtce in podporne storitve za zaposlene,**
- **skupne delovne prostore.**

Dobro počutje, trajnost in vključevanje

Podjetniška cona prihodnosti **aktivno skrbi za dobro počutje zaposlenih** – tako na ravni posameznika kot celotne skupnosti. Uveljavlja se pristop **industrije 5.0**, ki združuje tehnološki napredek s humanim, vključujočim in trajnostnim delovanjem.

Posebna pozornost je namenjena različnim skupinam zaposlenih:

- mladim,
- ranljivim skupinam (starejšim, invalidom, ženskam z otroki, samskim),
- zaposlenim z različnimi življenjskimi okoliščinami.

Zdravje, gibanje in kakovostna prehrana so na prvem mestu.

V coni je vzpostavljena **energetska skupnost**, ki temelji na načelih **trajnosti** – od energetske samooskrbe do skupnega načrtovanja zelenih rešitev.

To pomeni:

- **zeleni prostori** za sprostitev in gibanje,
- **prostori za zdravo prehrano**,
- **aktivni odmori**, ki krepijo zdravje in učinkovitost,
- **infrastruktura za rekreacijo** in neformalno povezovanje.

V središču cone je **inovativna infrastruktura**, ki je:

- **energetsko učinkovita**,
- **tehnološko napredna**,
- in omogoča **visoko povezljivost podjetij**.

Takšna cona ne skrbi le za poslovno rast, ampak tudi za **kakovost bivanja, vključevanje vseh in odgovoren odnos do okolja**.

Možna vprašanja za Klub Podjetnikov Zlatorog in Mestno občino Celje (MOC) pri pripravi strategije upravljanja Podjetniške cone/gospodarstva ali Prevod žetve v osnutek razvojnega načrta cone

Zakaj: Zbrani materiali (žetev, prepis, manifesti) so zlata vredni – zdaj jih je treba preoblikovati v strateški dokument, na poti pa še preverjati z vsemi deležniki vsebino, smiselnost, podporo....

- Oblikovanje delovne skupine za pripravo osnutka (Klub Zlatorog + MOC + zunanji facilitator/strateški planer...).
- Vključitev konkretnih primerov (Mag-net, inkubatorji, evropski projekti itd.)

Vzpostavitev začasne projektne pisarne ? (pilot KAP+)

- Najdba fizičnega ali virtualnega prostora za skupno koordinacijo.
- Pilotna uporaba obstoječih orodij (npr. Notion, Trello, Miro) za sodelovanje in komunikacijo med deležniki.

Posveti z deležniki na poti priprave dokumentov v luči: "Ali govorimo isti jezik?"

Zakaj: Pomembno je, da se vizija podjetnikov uskladi z realnostjo politike, urbanizma, lastništva zemljišč, javnih postopkov, zmožnosti financiranja....

- Organizacija strateškega posveta ali foruma z: MOC, Klubom Zlatorog, urbanisti, gospodarstvom, izobraževanjem.
- Cilj: potrditi strateške prioritete, uskladiti možne konflikte (npr. kapital vs. skupni interes) in razjasniti vloge.